

多云电商产品功能解析

专 / 业 / 的 / 社 / 交 / 电 / 商 / 解 / 决 / 方 / 案

南京灵衍信息科技有限公司 | 多云业务部

店铺风格预览

高度DIY，多模版可选择，后面会详细介绍各个组件哦~



版本号	更新日期	主要更新内容
V4.6.1 ~ 4.6.3	2021.01.20	· 团购升级: 支持分销等 · 外卖升级 · 肯德基/电影票对接
V4.6.0	2020.11.06	· 团购优惠: 团购套餐/代金券 · 抖音小程序 · 更多细节优化
V4.2.4 ~ V4.5.2	2020.09.15	· 直播打赏/加油/抽奖 · 外卖升级: 商家独立外卖模块 · 商家通 · 群限购/群抽奖 · 群接龙 · 主题色、多种皮肤可选 · 更多细节优化
V4.2.1 ~ V4.2.2	2020.03.23	· 直播电商 · 供应商/分销商功能 · 小票打印机功能 · 外卖功能初版更新上线: 自提+同城配送服务
V4.0 ~ V4.2	2019.12.29	· 回馈金 · 商城豆 · 支付送券/核销送券 · 裂变抽奖 · 裂变券 · 新版后台 · 数据中心 · 店铺装修优化
V2.9.6 ~ V3.2.4	2019.08.22	· 海报多模版更新 · 退款手续费 · 补货库存 · 订单到期提醒 · 分销功能增强 · 财务统计增强 · 结算报表 · 渠道码功能 · 首页弹框推荐
V2.9.3 ~ V2.9.4	2019.07.02	· 分销功能的增强 · 三方票务-智游宝 · 后台商品列表整体优化 · 弹框广告推荐 · 商家下单即使通知管理员 · 自定义组件增强
V2.9.2	2019.06.14	· 商品头图及详情视频支持增强 · 商品新增预约提醒功能 · 商品推荐场景增强 · 商家核销和商家入驻进一步增强
V2.9.1	2019.05.27	· 订单拆分功能 · 满包邮(满X元和满X件) · 供货商进一步增强 · 商品详情进一步优化
V2.8.4	2019.04.30	· 会员续费及会员功能增强 · 批量发货功能 · 支持手动发送小程序服务通知 · 支持账号合并 · 三方票务系统对接天时同城
V2.8.3	2019.04.22	· 分销功能进一步增强: 简化分销流程、分享渠道都带有分销属性、自定义分销海报
V2.8.2	2019.04.16	· 商品推荐增强 · 后台新增财务统计渠道 · 商品分析增强 · DIY页面进一步增强
V2.8.1	2019.04.15	· 分销提现支持线上线下两种体现方式 · 商品海报支持设置服务号推广码 · 系统支持自定义海报 · 后台财务统计增强
V2.8.0	2019.03.29	· 新增搜索组件 · 支持发送核销短信 · 评论支持后台回复
V2.7.4	2019.03.27	· 订单部分退款功能优化 · 裂变海报逻辑优化 · 组件支持手动推拽调整顺序 · 商品功能进一步增强
V2.7.3	2019.03.03	· 分销功能开通小店流程优化 · 修复抽奖、集福、裂变海报及订单的细节问题
V2.7.2	2019.02.26	· 分销功能进一步增强: 分销成功提醒、分销数据统计、分销记录优化及营销活动过的UI优化
V2.6.5 ~ V2.7.1	2019.01.29	· 新增个人小店功能 · 支持配置自定义好评页面 · 新增供货商功能 · 分销功能升级 · 裂变活动优化 · 电商法相关升级
V2.6.0	2019.01.03	· 新增二级分销功能 · 新增商品订单可评价功能 · 系统大规模UI优化 · 发券宝新增定向发券渠道
...
V2.3.3	2018.12.27	· 批量核销功能 · 自定义组件增强 · 支持换绑手机号 · 开通会员可自定义开卡信息
V 2.3.2~V2.2.2	2018.12.14	· 购物车功能 · 黑名单 · 商家多门店 · 优惠券和发券宝功能 · 家庭卡插件 · 新增运费模版设置

“完美支持 四大热门 电商场景

以人为核心的社交电商

区域生活化电商

服务于商家的到店、二消、复购，线上成单，线下核销，为区域站/新媒体重新赋能



亲子服务

活动报名，会员特权，实现快速变现和本地亲子行业的长期深耕



全国垂直电商

线上交易，线上发货，打造互联网+时代的垂直行业电商解决方案



分销平台

合伙人分销，自用省钱分享赚钱，移动社交电商新玩法





多云
DUO YUN

智能营销，更高效的精细化运营

大数据分析

多维度统计平台数据，运营效果实时把控

精准化标签

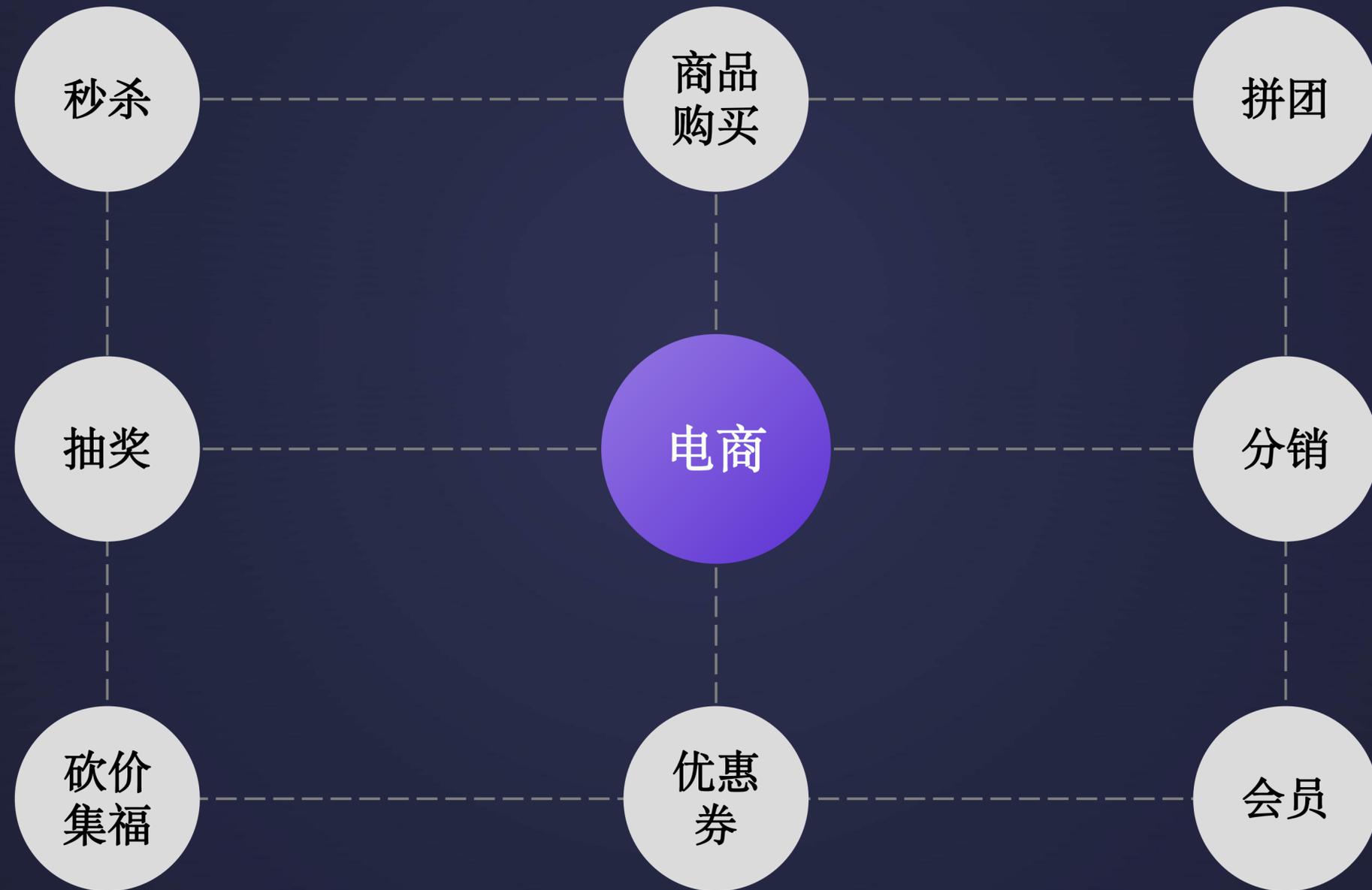
追踪用户购买行为，自动打标签，更精准的用户画像

智能化运营

根据不同的群体进行推送，消息触达/优惠推送更智能、更精准



热门社交玩法，推广更快，用户更多



全方位贴心服务，24小时运维服务+运营辅导



24小时运维服务

多维度统计平台数据
运营效果实时把控



一对一服务群

客户专属VIP服务群
运维专员为您服务



运营指导

全年优秀运营案例输出
一对一运营指导



多云教研室

线上课
结识更多优秀从业者

多云合作站点 (部分)



“

功能体系说明

完整的功能体系，围绕推广获客、拉新激活、客户留存、复购增
购、分享裂变五大核心目的助您的平台进行高效运营

四端通，流量最大化导入



Wap



小程序



APP打通



PC端展示

完美支持电商不同发展阶段



多云电商系统功能体系一览



基础营销体系



裂变营销体系



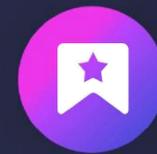
电商矩阵布局



精准用户运营



会员体系



分销体系



数据分析



直播电商/抖音小程序



供应商



商家服务(外卖/团购)



肯德基/电影票



页面DIY

01

基础营销体系

商品购买 | 限时抢购 | 活动报名 | 优惠券 | 发券宝 | 回馈金 | 商城豆 | 客户
好评 | 广告弹框 | 三方票务系统 | 运费模版

商品购买

支持多种商品类型，线下核销/线上发货，灵活的核销设置满足多商家联动、火锅节等玩法。

- 多种价格设置：普通售价/会员价/APP内优惠价
- 多SKU类型设置，支持用户选择不同规格的商品
- 支持预约购买，开售前3分钟提醒用户购买
- 支持设置多个核销商家，以及单商家核销次数
- 发货商品可设置不同的运费模版，可加入购物车



活动报名

特别适用于区域的线下活动，用户报名后到现场核销签到。

- 活动可根据需要设置为收费或免费
- 支持自定义表单收集客户信息，有效集客
- 活动报名支持押金功能，不参与核销押金不支持退款，保障平台利益



优惠券-抵扣券

抵扣券，用户在支付时可用于现金抵扣时使用。结合发券宝，抵扣券可进行高效的精准投放。

- 全平台通用/部分商家商品可用/指定商品可用
- 所有用户可用/仅限会员使用
- 优惠金额自定义
- 无门槛使用/满X元可使用
- 可将抵扣券开启裂变功能



优惠券-核销券

核销券，可直接到商家进行核销使用。结合发券宝，核销券可进行高效的精准投放。

- 指定商家核销
- 仅限会员使用/仅限APP使用
- 结合支付送券/核销送券精准投放
- 可将核销券开启裂变功能



发券宝

优惠券定向发放利器，可用于新用户赠礼、会员赠礼、老用户激活等场景，刺激用户产生购买。

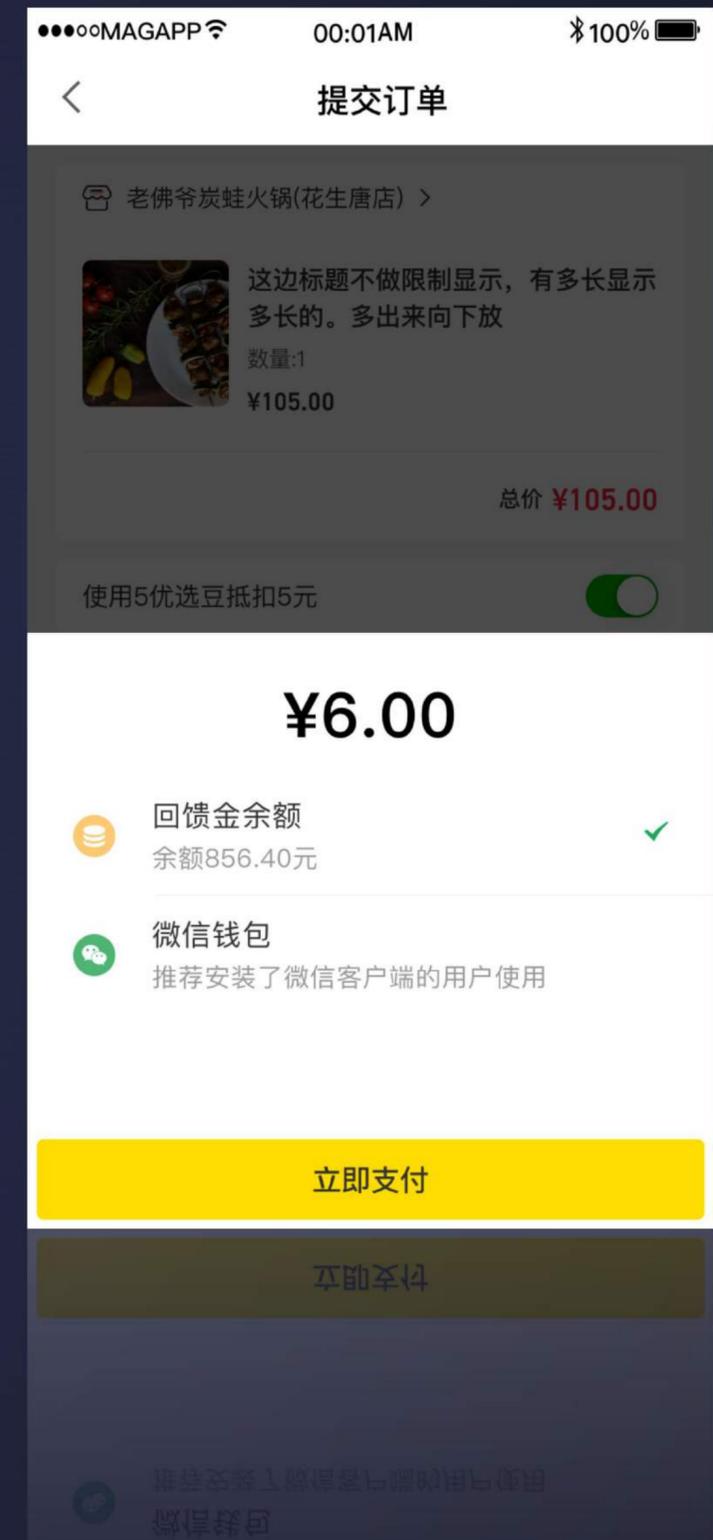
- 新用户注册赠送
- 特定时间段登录赠送
- 开通会员/续费会员赠送
- 线下扫码领取
- 定向发券
- 支付/核销送券



回馈金

回馈金可看作商城内的余额钱包，但用户不能进行充值或提现，其中的金额仅限在商城中购物使用

- 用户申请退款可直接退款到回馈金，此种方式不收取手续费
- 会员返现获得回馈金，会员用户进行下单时，可获得支付金额的X%作为回馈金返现



商城豆

商城豆可作为系统内的一种专属货币，用户在进行商品购买时，可以根据平台的设置进行一定的抵现。

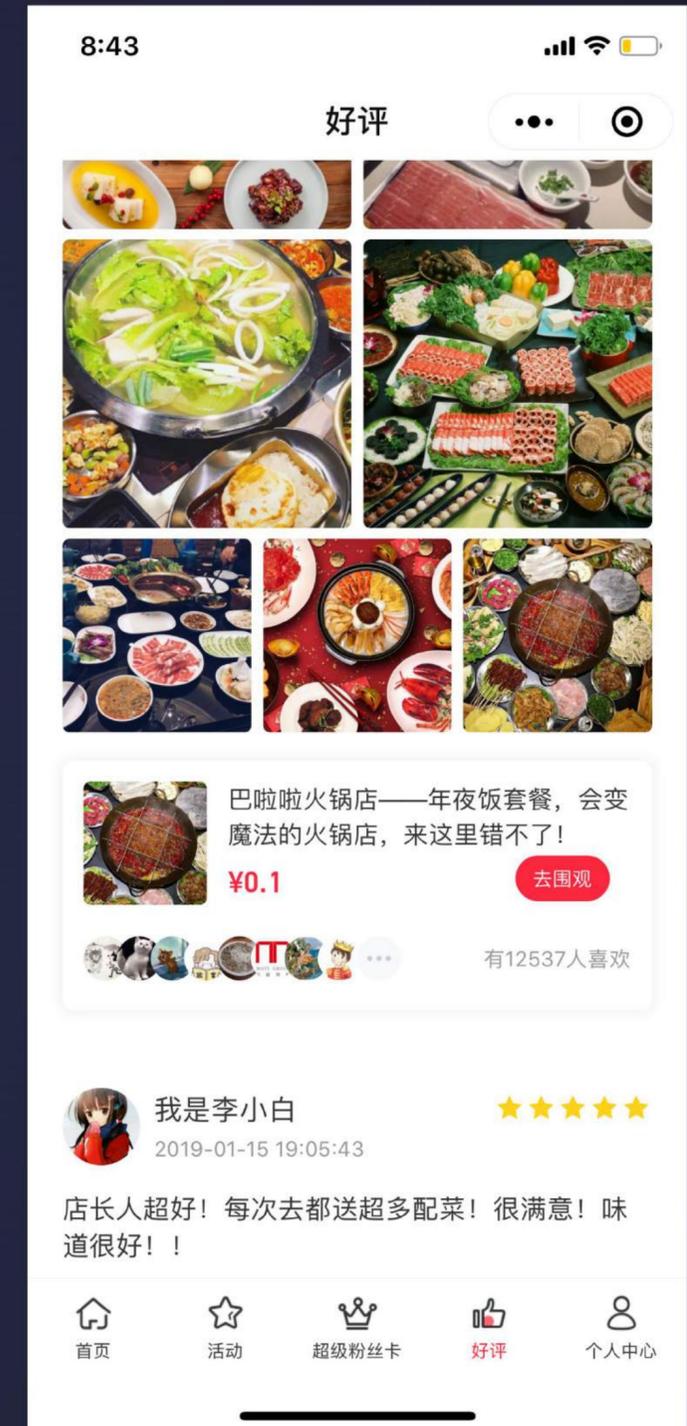
- 平台初始赠送商城豆
- 用户每天签到可获得商城豆，以此提升商城日活以及用户粘性
- 或分享获得商城豆
- 分享



精选好评

将精选的用户评价直接展示在平台中，以部分用户的好评增加更多用户对平台的好感度，潜移默化中完成商品“安利”。

- 支持新增精选评价
- 评价内容可进行管控



广告弹框

爆品提醒，“首当其冲”引导用户消费，为商家推荐广告位，可作为平台服务商家的增值服务和赠送服务，提高合作报价。

支持各种类型活动推荐

- 普通商品（拼团/秒杀/积分兑换）
- 砍价活动
- 集福活动
- 抽奖活动



运费模版

物流发货商品支持设置统一运费或运费模版设置。

可设置单商品满包邮，或商家满包邮设置，辅助垂直电商运营。

- 满XX件包邮
- 满XX元包邮
- 专项包邮地区（按件数/重量/体积）
- 不配送区域

包邮区域设置

*包邮区域: [选择包邮区域](#)

*包邮规则: 满 件

免包邮

[+新增优惠](#)

收费区域设置

*计价方式 按件数 按重量 按体积

配送区域	首件数(件)	首费(元)	续件数(件)	续费(元)
默认运费	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>

[为指定城市设置](#)

不配送区域

区域设置 [选择不配送区域](#)

选择商家

详细模版

详细模版

区域设置

选择不配送区域

不配送区域

02

裂变营销体系

拼团 | 砍价 | 福袋 | 抽奖 | 裂变海报 | 裂变抽奖 | 裂变券 | 群接龙

商品拼团

相较于直接购买，以一个更优惠的价格吸引用户带用户，完成商品的团购。

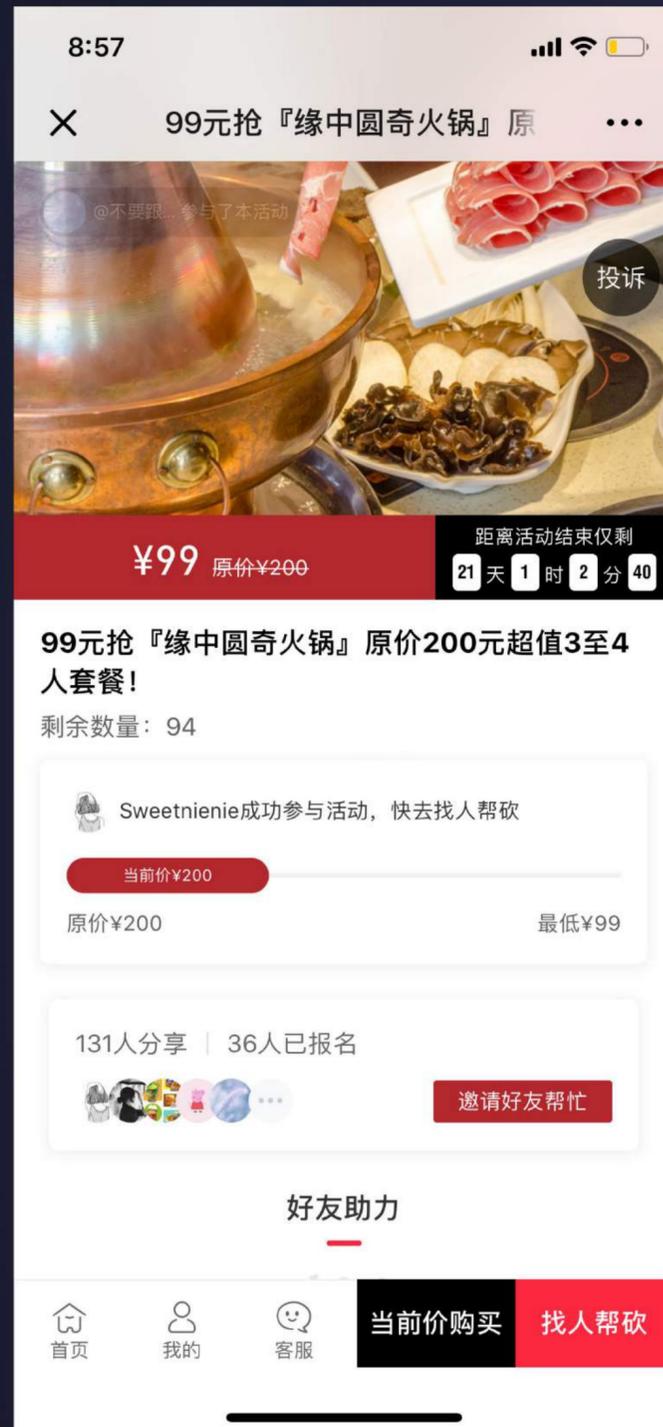
- 成团人数可自定义
- 后台支持手动一键成团，也可以设置自动模拟成团，以提高成单率
- 可展示正在进行的拼团，用户直接进行凑团
- 支持设置团长优惠



砍价

用户熟悉的裂变玩法，快速引爆社群、朋友圈。多项设置可控制整个活动的裂变效果。

- 砍价动态区间设置，每位用户能砍X元
- 是否允许用户中途购买
- 是否允许用户无限次帮多位好友砍价
- 参加限制：仅限会员参加/仅限APP内参加



集福袋

相较于砍价，福袋玩法更新颖，风险更低，激励用户活动期间每日在社群、朋友圈为平台形成传播效应，影响力更持久。

- 福袋个数自定义
- 福袋被抽中的概率自定义，且支持随时修改，奖品领取率随时可控
- 每位用户每日能获取的最大抽奖次数自定义



抽奖

多种抽奖玩法适用于抽锦鲤等聚集人气的抽奖场景，后台多项设置可管控抽奖结果。

- 支持不同开奖类型，手动开奖/到时间自动开奖/满人数自动开奖
- 支持内定中奖以及设置中奖黑名单
- 一个活动中支持设置多种奖项，抽出多位中奖用户
- 可搭载强制关注/转发功能



裂变海报

初期快速为服务号大量吸粉的绝佳选择，配合商家的优质产品，刷爆本地朋友圈，“任务式”流程激励用户主动为平台进行传播、吸粉。

- 奖品份数自定义
- 奖品支持设置免费或付费
- 奖品支持设置为核销或发货类型



裂变抽奖

裂变抽奖可作为平台裂变的营销利器，用户初始有固定的抽奖次数获得抽奖码，邀请好友报名可以获得额外抽奖机会，抽奖码越多中奖概率越大，引导用户主动分享裂变

- 支持不同开奖类型，手动开奖/到时间自动开奖/满人数自动开奖
- 支持内定中奖以及设置中奖黑名单
- 一个活动中支持设置多种奖项，抽出多位中奖用户



裂变券

裂变券是具有裂变属性的核销券和抵扣券，用户领取之后，需要好友助力后才能实际拥有，进行使用

玩法

- 用户领取裂变券后，需邀请好友助力
- 后台可设置助力次数
- 好友在助力时，也同时领取裂变券任务，可邀请他的好友助力
- 同一任务，用户只能给一位好友助力





群接龙

用户转发到微信群或好友, 可享受分享立减优惠, 提高销售转化

- 多处分享入口, 便于用户转发
- 转发即享立减, 刺激性更大

03

助力电商矩阵布局

服务号吸粉 | 引导加入社群 | 引导添加小编号 | 深度打通MAGAPP | 群
限购/群抽奖

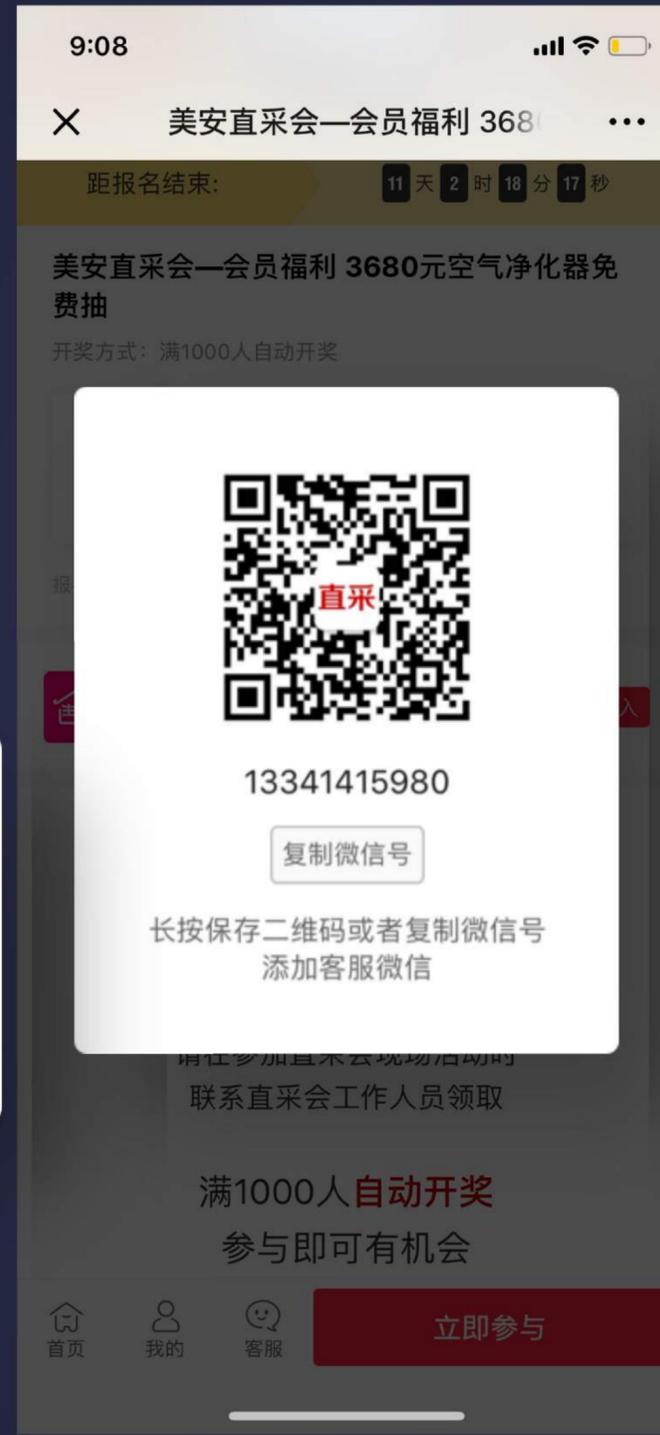
强制关注

系统内所有的营销活动类型，包括商品、活动、砍价、集福等，都可以开启强制关注功能，特别是配合砍价这一类裂变营销活动，强制关注能快速给服务号大量吸粉。



引导加群/小编号

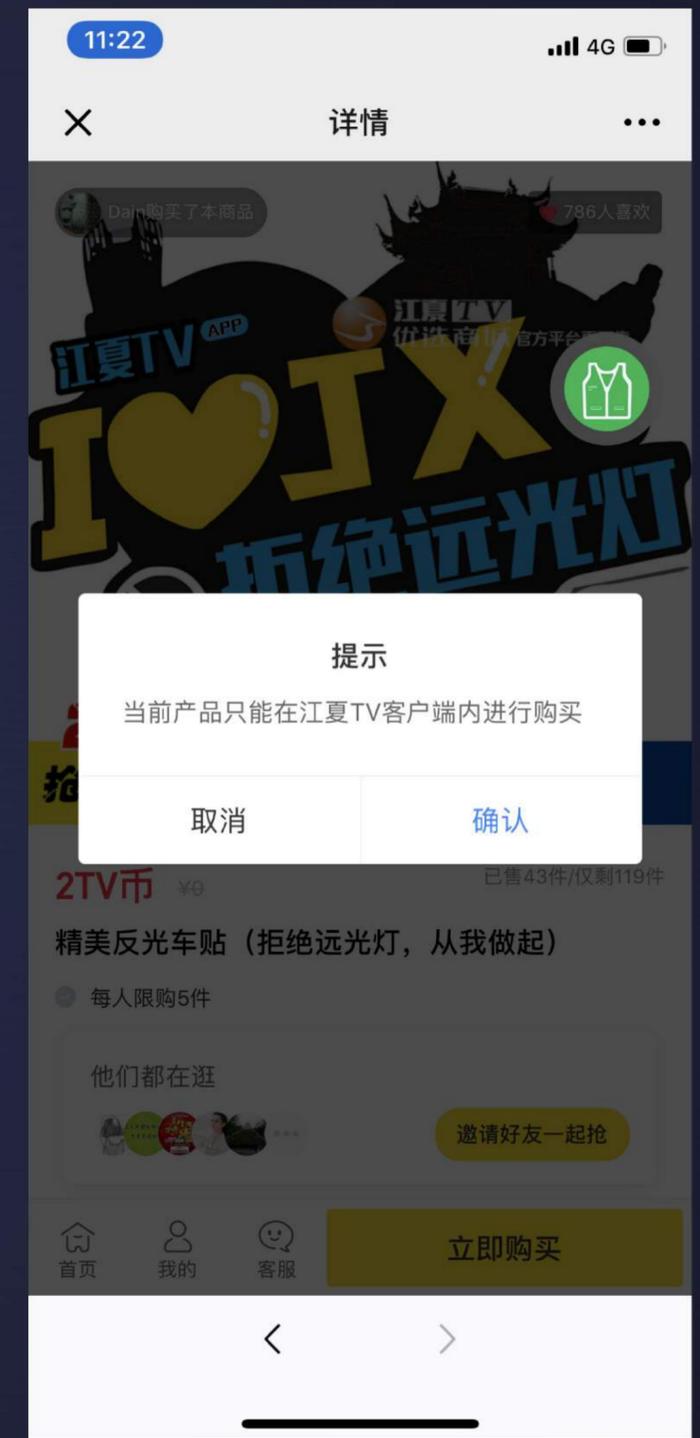
服务号+社群+小编号三者配合，带活一个电商平台。除了为服务号吸粉，系统中包含几处引导用户加入社群/加小编号的模块。



深度打通MAGAPP

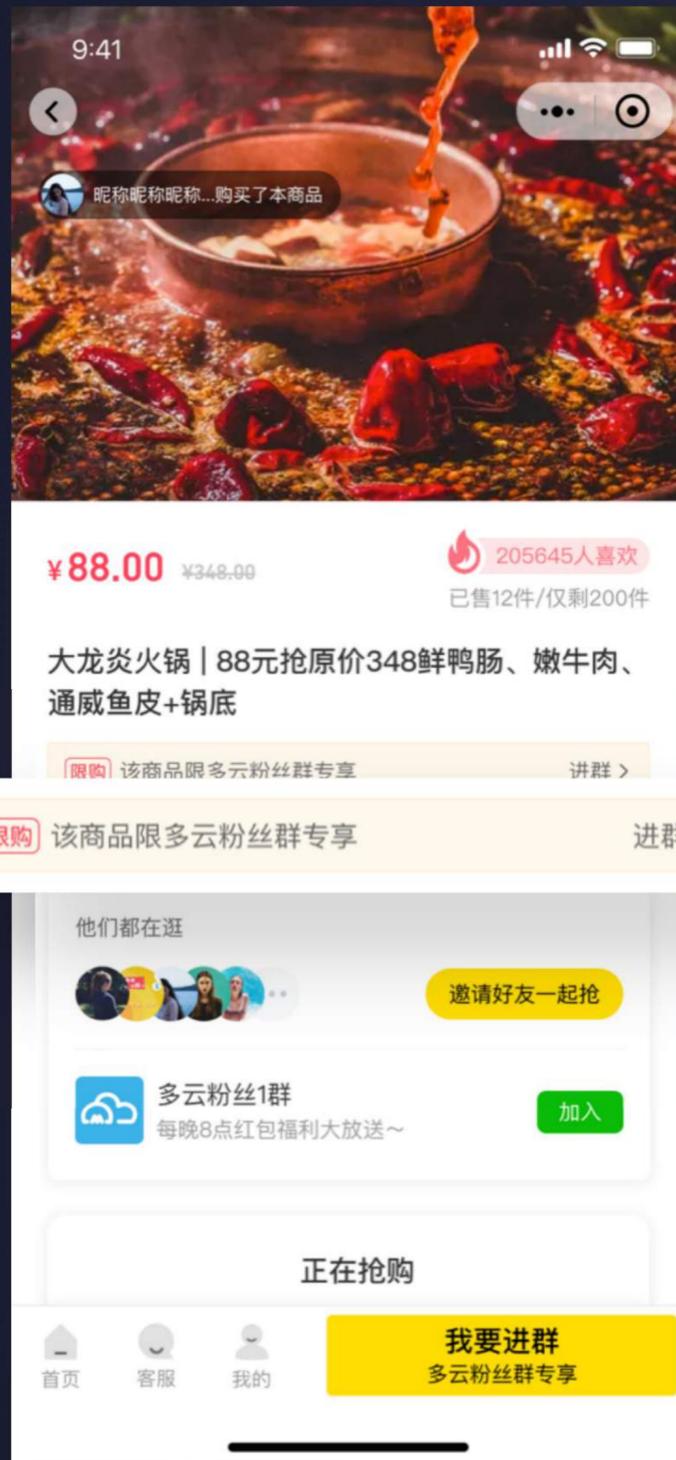
多云电商赋能MAGAPP，通过电商平台中的多种活动类型、门槛设置、商家服务体系等，为APP的运营进一步提升装载量、日活，并且APP+商城能继续提高商家服务包的价值。

MAGAPP&多云电商深度打通的说明见单独的介绍文档。



群限购/群抽奖

利用群限购/群抽奖通过特惠商品仅限进群抢购，实现拉群道转化的全路径贯通，快速建立起自己的粉丝社群



04

精准用户运营体系

用户数据统计 | 用户标签 | 模版消息/服务通知精准推送 | 用户黑名单

用户数据

用户画像是我们将来进一步去做用户运营时所需要参考的重要一环。目前我们可以清晰的查看用户的活跃情况以及消费情况，并能根据需要进行排序筛选，进一步去发现优质用户，方便运营者将这部分用户发展为平台的深度粘性用户。

ID	用户	关注	活跃情况	消费情况	账户	操作
3864	 程其昌(微信) 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-18 01:43:35 男	否	活跃次数: 0 最后登录: 2019-11-18 15:50:17	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 10 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3862	 护幼推拿(微信) 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-15 11:01:20 女	否	活跃次数: 0 最后登录: 2019-11-15 11:01:31	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 0 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3861	 1(微信) 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-15 00:54:01 男	否	活跃次数: 0 最后登录: 2019-11-15 00:54:12	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 10 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3859	 多云琴子(微信) 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-12 21:19:02 男	是	活跃次数: 0 最后登录: 2019-11-14 18:43:32	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 10 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3858	 奶瓶 (微信) 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-12 20:25:38 女	是	活跃次数: 0 最后登录: -	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 0 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3857	 蓝色妖姬 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-11 17:14:48 男 美女标签	否	活跃次数: 0 最后登录: -	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 0 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3821	 蓝色妖姬 注册时间: 2019-11-11 17:14:48 手机号码: 暂无 性别: 男	否	活跃次数: 0 最后登录: -	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 0 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3820	 蓝色妖姬 注册时间: 2019-11-11 17:14:48 手机号码: 暂无 性别: 男	否	活跃次数: 0 最后登录: -	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 0 马甲积分可用: 0	管理 更多操作

用户标签

在设置商品、活动时，为其设置好标签，则购买了该商品或报名了该活动的用户，会自动打上在这里设置的标签。我们可以打上类型标签如火锅、烤肉、健身等，也可以打上属性标签如亲子、爱砍价等。

用户的标签属性完善后，对后期我们进行精准信息推送时具有关键的作用。

标签设置

标签列表 0/16

- 串串
- 火锅
- 烤肉
- 吃货
- 屌丝
- 测试模板颜色
- Yooole
- 智慧标签

已选标签 0/0

无数据

取消 确定

用户精准营销

可结合用户标签/会员用户/分销员/用户活跃度以及用户消费金额，进行精准筛选，选中目标用户进行精准营销推送。

- 推送模版消息或小程序服务通知，商品的转化率更高，模版消息的使用更安全
- 推送优惠券，或批量赠送商城豆/回馈金，激活用户

目标用户

选择用户 部分用户 全部用户 指定用户

用户身份 会员用户 分销员

用户标签 请选择

活跃类型 无 活跃用户 流失用户 丢单用户 待激活用户 待激活用户：授权登录后从来没有下单过的用户

天累计购买次数大于等于 次

消费金额 请输入金额

输入金额之后，将筛选消费金额大于等于该金额的用户；例如，输入100将筛选消费大于等于100的用户

[查看人数](#) 目标用户：234

消息推送

服务号模板消息

小程序服务通知

赠送优惠

送优惠券

送商城豆

送回馈金

用户黑名单

ID	用户	关注	活跃情况	消费情况	账户	操作
3864	程其昌(微信) 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-18 01:43:35 男	否	活跃次数: 0 最后登录: 2019-11-18 15:50:17	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 10 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3862	护幼推拿(微信) 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-15 11:01:20 女	否	活跃次数: 0 最后登录: 2019-11-15 11:01:31	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 0 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3861	1(微信) 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-15 00:54:01 男	否	活跃次数: 0 最后登录: 2019-11-15 00:54:12	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 10 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3859	多云琴子(微信) 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-12 21:19:02 男	是	活跃次数: 0 最后登录: 2019-11-14 18:43:32	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 10 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3858	奶瓶(微信) 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-12 20:25:38 女	是	活跃次数: 0 最后登录: -	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 0 马甲积分可用: 0	管理 更多操作
3857	蓝色妖姬 手机号码: 暂无 注册时间: 2019-11-11 17:14:48 男 美女标签	否	活跃次数: 0 最后登录: -	成单数: 0 成单额: ¥0	回馈金可用: ¥0.00 商城豆可用: 0 马甲积分可用: 0	管理 更多操作

管理 更多操作

拉黑用户

回馈金账户冻结

商城豆账户冻结

商城豆账户余额编辑

区域电商平台难免有一些劣质粉丝，我们从后台观察数据或者是从商家方得到一些反馈，确认某用户为羊毛党、劣质用户后，可以选择直接把该用户拉黑。用户被拉黑后，无法正常进行商品购买、活动报名，也可以直接限制访问系统。

05

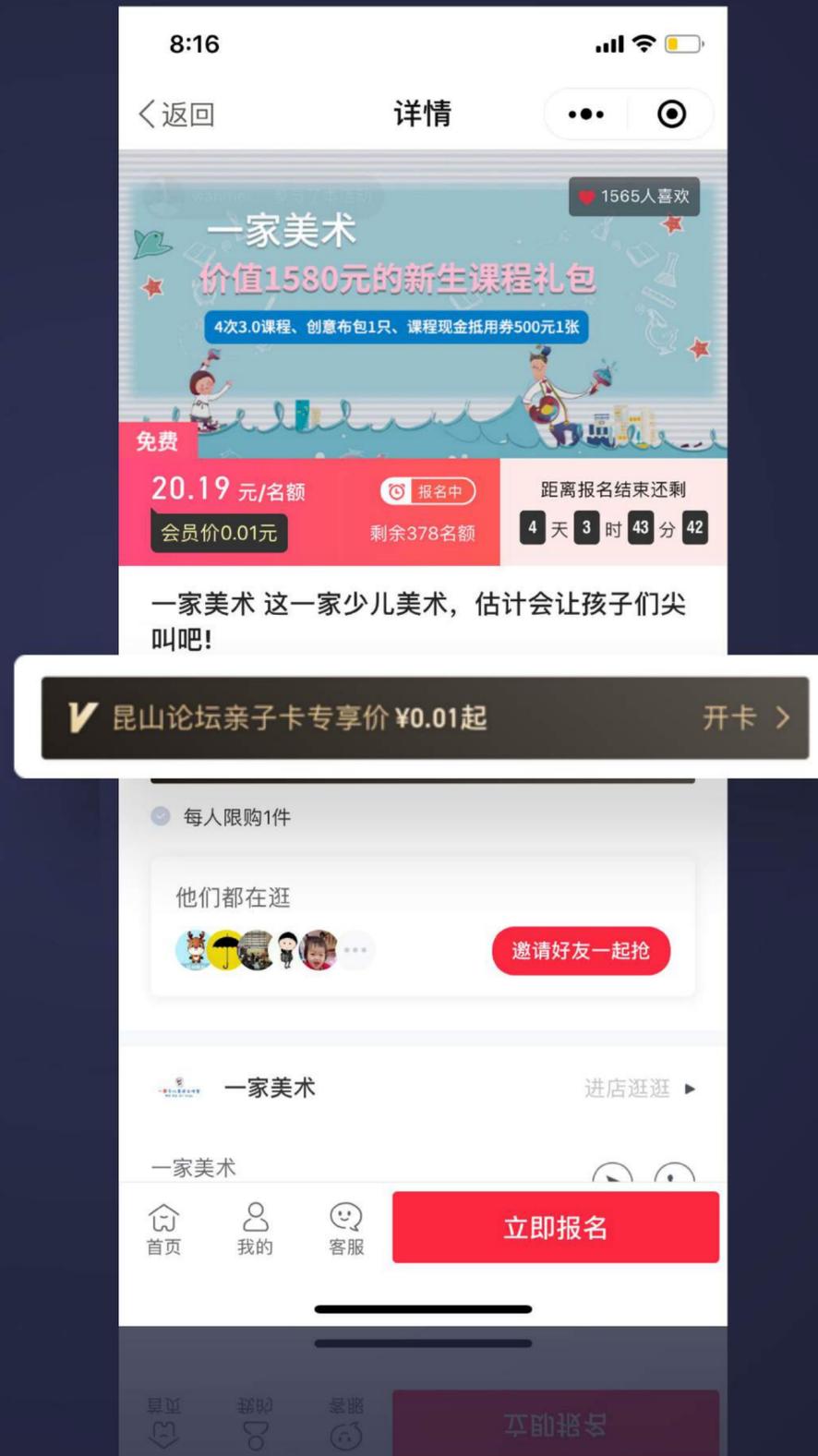
会员体系

会员特权 | 五折卡玩法 | 成为会员的两种方式

会员特权-专属优惠

成为会员后，可以优惠会员价购买商品和报名活动，并且可设置仅限会员购买/报名。

付费成为会员的成本能提升线上会员在平台的粘性，刺激用户购买和复购。



会员特权-回馈金

会员用户，可享受购买返回馈金权益，回馈金是平台商城内的余额钱包，可用于购买商品，对会员用户的回馈，刺激用户购买和复购。

- 会员每支付一笔订单，获得一定比例的回馈金
- 提升会员用户身份优越度

会员返回馈金

开启后，你可以设置会员支付的每笔订单，给会员返现实际支付的N%，彰显会员特权。回馈金账户只能在平台支付时使用，不能提现。

停用

* 当前状态 已启用

* 订单返现设置 %

请设置会员每一笔订单的返现比例 [使用说明](#)

注：

- 1、按照订单实际支付的现金金额返现。
- 2、如果订单使用的本身就是回馈金支付，那么此笔订单不会产生任何返现。
- 3、回馈金返现包括已发放和待发放两种状态，订单返现回馈金产生之后，先进入待发放部分，待订单实际核销完成/收货完成之后，才会进入已发放的部分，已发放的部分可在支付时使用。

会员特权-商城豆

会员用户，除了获得每天基础的签到和分享商城豆之外，还可以额外获得相应的商城豆。



会员额外商城豆 详细说明

可以为会员设置额外积分，则每日会员完成单项任务之后，会员中心额外积分模块产生积分小气泡，会员需主动收取才能获得，有效提升会员粘性与平台日活

注：此功能目前仅对新版小程序生效

停用

当前状态 已启用

额外奖励设置 请在下方依次设置每项任务完成后，会员用户能获得的额外积分小气泡额度，如果写0，则对应的一项任务完成后不额外产生积分气泡

每日签到额外奖励 修改自动获得部分积分值

第一天签到自动获得	1	额外获得积分气泡值	2
第二天签到自动获得	3	额外获得积分气泡值	4
第三天签到自动获得	5	额外获得积分气泡值	8
第四天签到自动获得	8	额外获得积分气泡值	16
第五天签到自动获得	13	额外获得积分气泡值	32
第六天签到自动获得	18	额外获得积分气泡值	64
第七天签到自动获得	25	额外获得积分气泡值	128
第八天及以上签到自动获得	20	额外获得积分气泡值	256

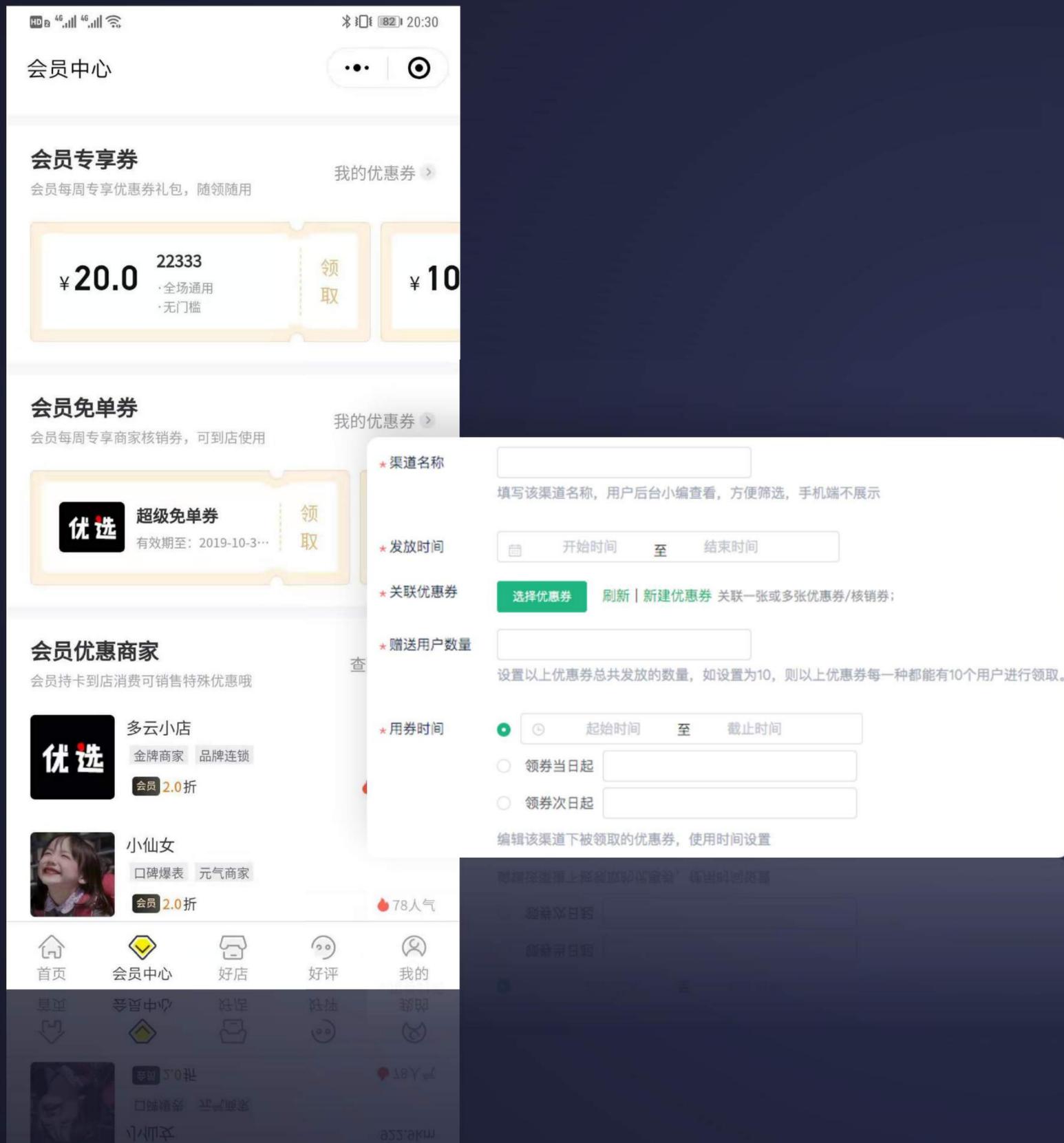
分享奖励

邀请老用户浏览商城	10	额外获得积分气泡值	16
-----------	----	-----------	----

会员特权-专享券

除了发券宝渠道发放的优惠券，可在会员特权中添加仅限会员可领取的会员专享券

- 领券中心定期更新，保持新鲜感
- 仅限会员用户领取，激发用户成为会员



优惠商家

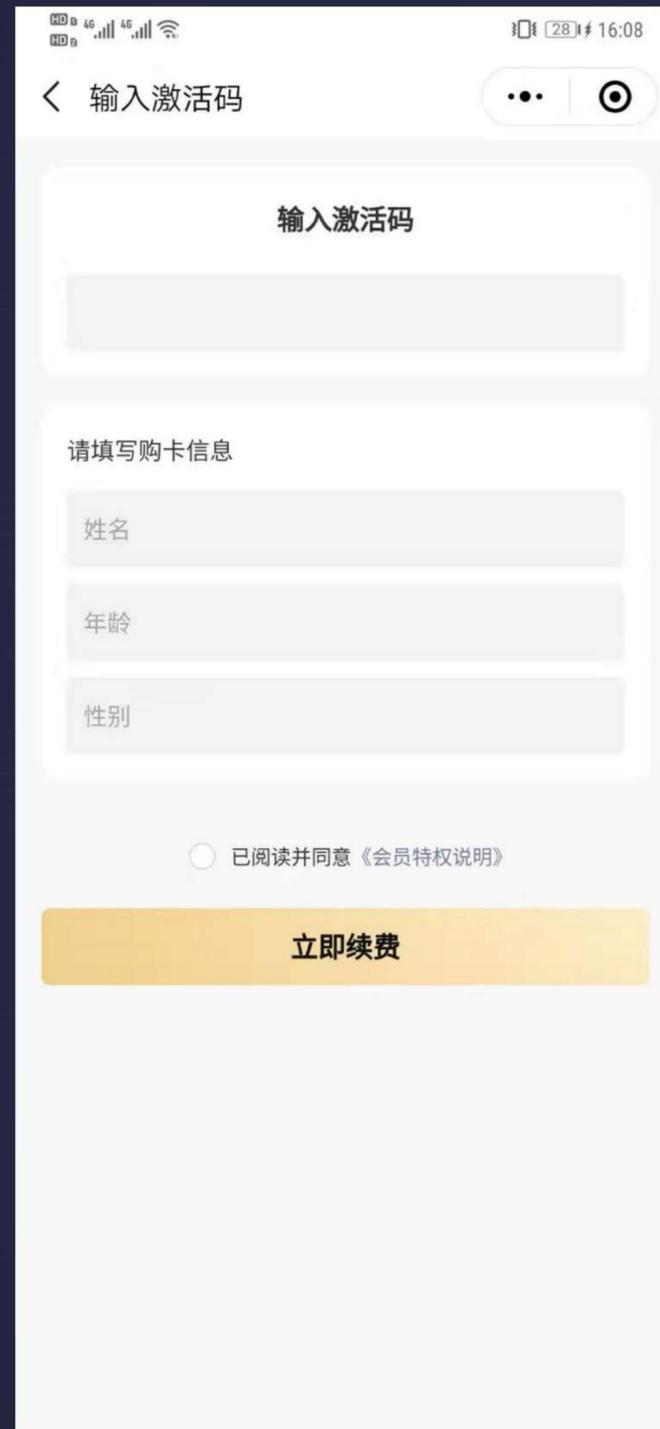
会员卡体系支持会员优惠商家玩法，用户成为会员后可到联盟商家门店出示二维码，商家可进行线下扫码核销优惠，后台可清晰查看会员卡的核销记录。



成为会员的两种方式

用户可自行付费成为会员，并且用户在进行了支付行为后，留存在平台的可能性是大大提高的。

用户也可以使用激活码直接激活会员身份，运营者可以在后台生成批量激活码，作为老粉丝回馈赠送给优质粉丝。



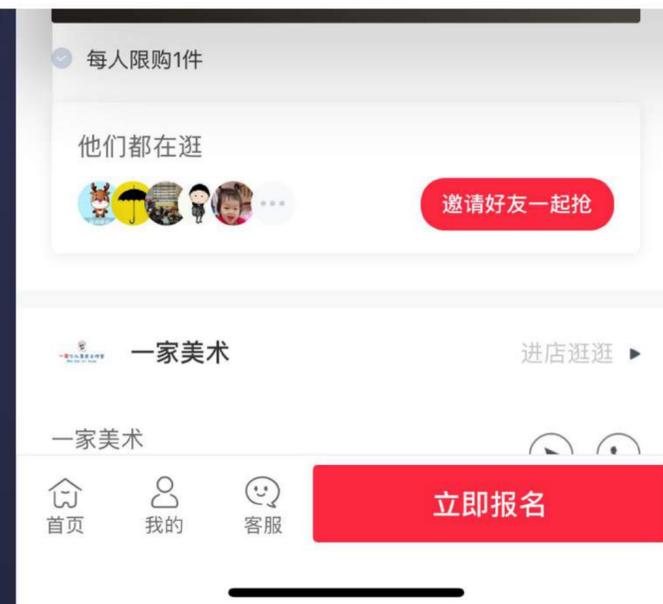
引导开卡入口

详情会员优惠/会员专属引导开卡方式，提醒用户开卡即可优惠、开卡即可参与活动。

提交订单页面，快捷勾选开卡入口，只需一步，与订单一起支付即可成为会员，开卡赠送优惠券与开卡立享优惠，双重优惠，抓住用户爱占便宜心理，诱导用户开卡。



昆山论坛亲子卡专享价 ¥0.01起 开卡 >



立即报名



提交订单

06

分销体系

一级分销 | 二级分销 | 分销渠道属性 | 会员分销模式 | 分销员成长体系 | 分销排行榜

一级分销&二级分销

完美支持一级&二级分销，商品/会员卡皆支持分销，佣金分成自由设置。

保护期设置、自购省钱设置、提现门槛设置、修改推荐人.....灵活的多项设置可制定最适合平台现阶段的分销模式。

特色个人小店塑造分销员IP，社群团购群主力MAX~



分销渠道属性

分销商品，每个分享渠道都具有分销属性：链接/二维码/海报分享；普通用户也可以看到该分销商品的佣金展示，引导用户申请成为分销员，可用于初期的分销员招募阶段，后台可进行管控。



会员分销体系

可选择开启会员分销体系，即用户成为会员后自动成为分销员，提升会员身份的价值属性，也进一步提高分销员对于平台的粘性。

开通VIP会员 享9大专属特权

会员即一级分销员！开启网赚模式！分销自己买超省钱！

- 钓场信息
- 专属钓场
- 野鱼礼包
- 消费折扣
- 农家折扣
- 免费活动
- 大V顾问
- 专业培训
- 渔具管家

秀钓技、淘渔具、寻钓场、享鱼味！
一卡在手，鱼儿我有！

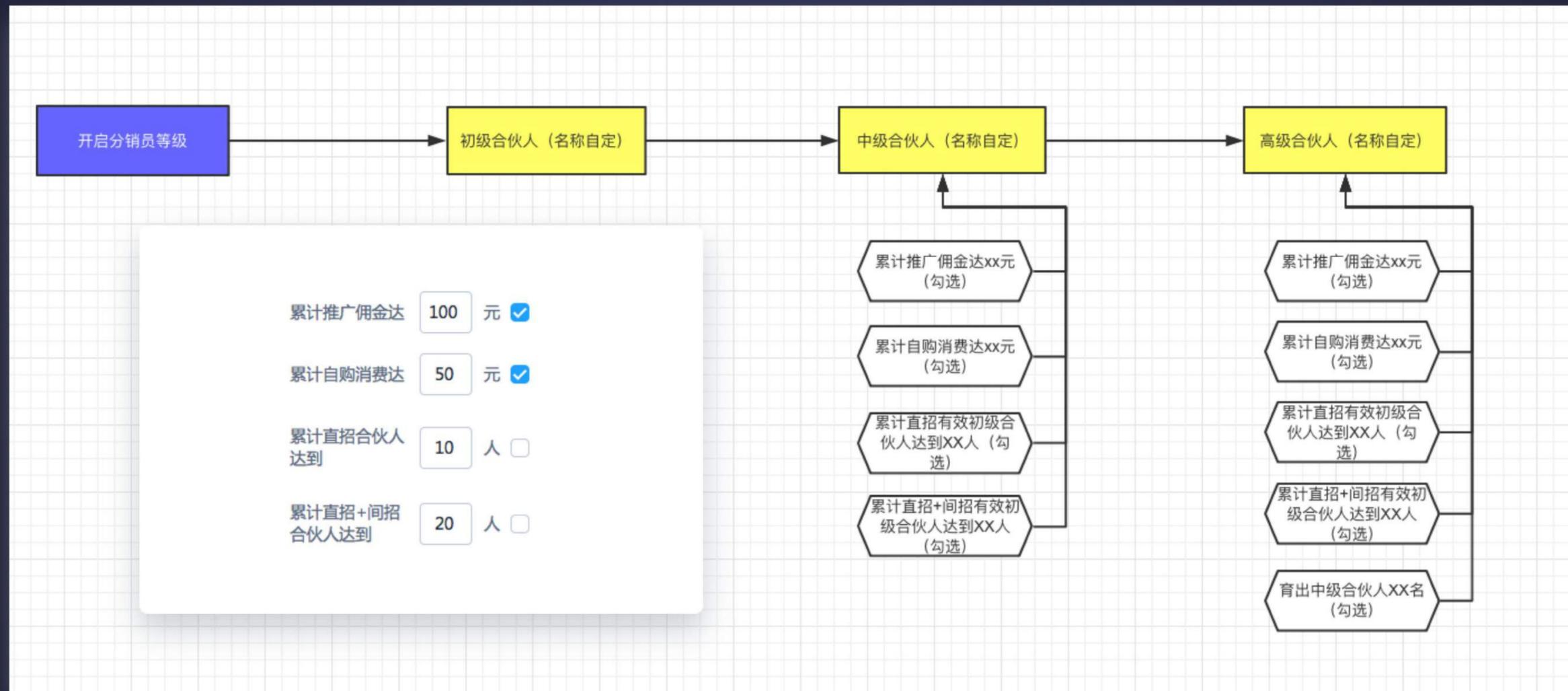


===重钓网商城会员卡===
98元/年
特权一：商城合伙人
(一级分销小店)
自动成为商城一级分销员，拥有自己的分销小店和二级分销团队发展资格！

分銷員成長體系

分銷員可設置初級、中級、高級三種不同等級，每個等級在推廣同一商品時可設置不同的獎勵佣金。

根據後台設置的門檻條件，用戶達到某一等級的條件後則自動升級。



分销排行榜

可开启显示分销排行榜，展示周榜、月榜、总榜的top，top值可自定义展示，激励分销员努力达到“榜上有名”；
可以对分销员昵称、头像进行打码展示，防止“挖墙脚”的情况



桑葚太甜了不好吃
收益298.24元



总榜

周榜

月榜



我家有个小小萌神
暂未达到排行

0.30元



桑葚太甜了不好吃

298.24元



托尼

210.24元



虫子飞飞

128.24元

4



天天就是天天

98.24元

5



大山

88.80元

6



猪儿虫二号

78.80元

7



张沫沫

68.80元

07

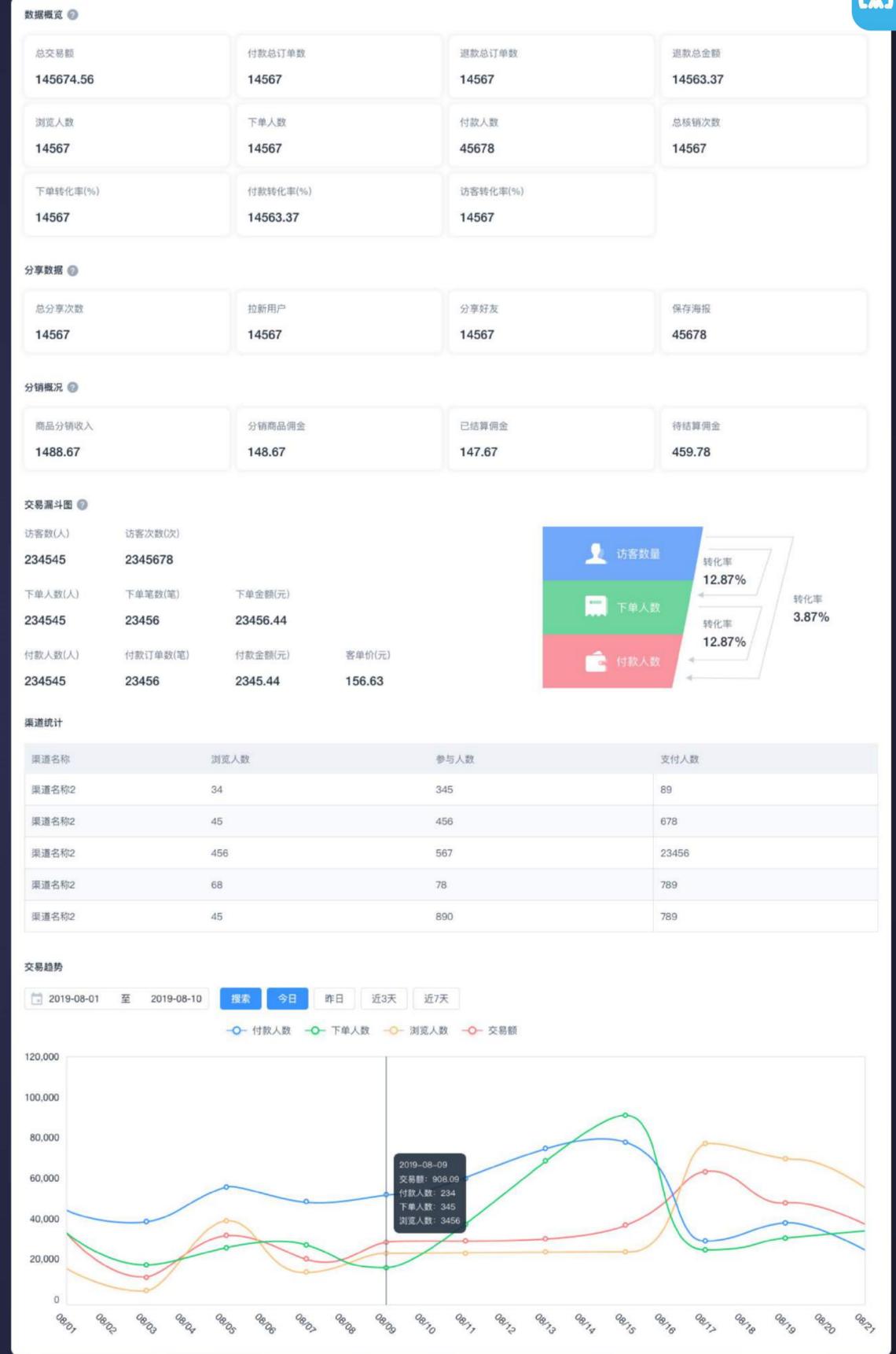
数据分析

商品排行

除了用户画像，后台统计了每个商品的重要数据，方便运营者根据一定的时间周期进行推广效果复盘、分析，优化运营方案。

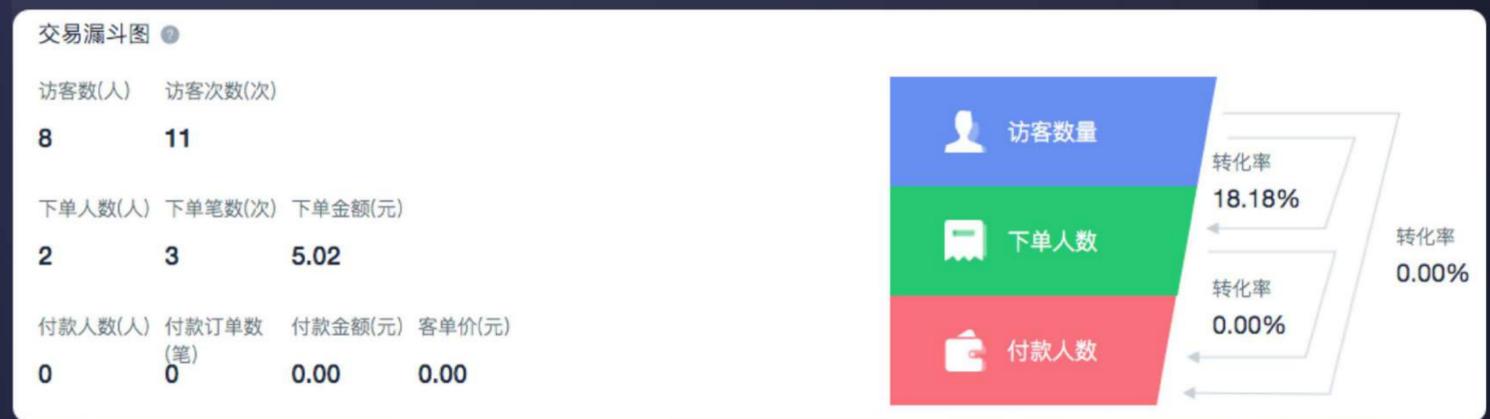
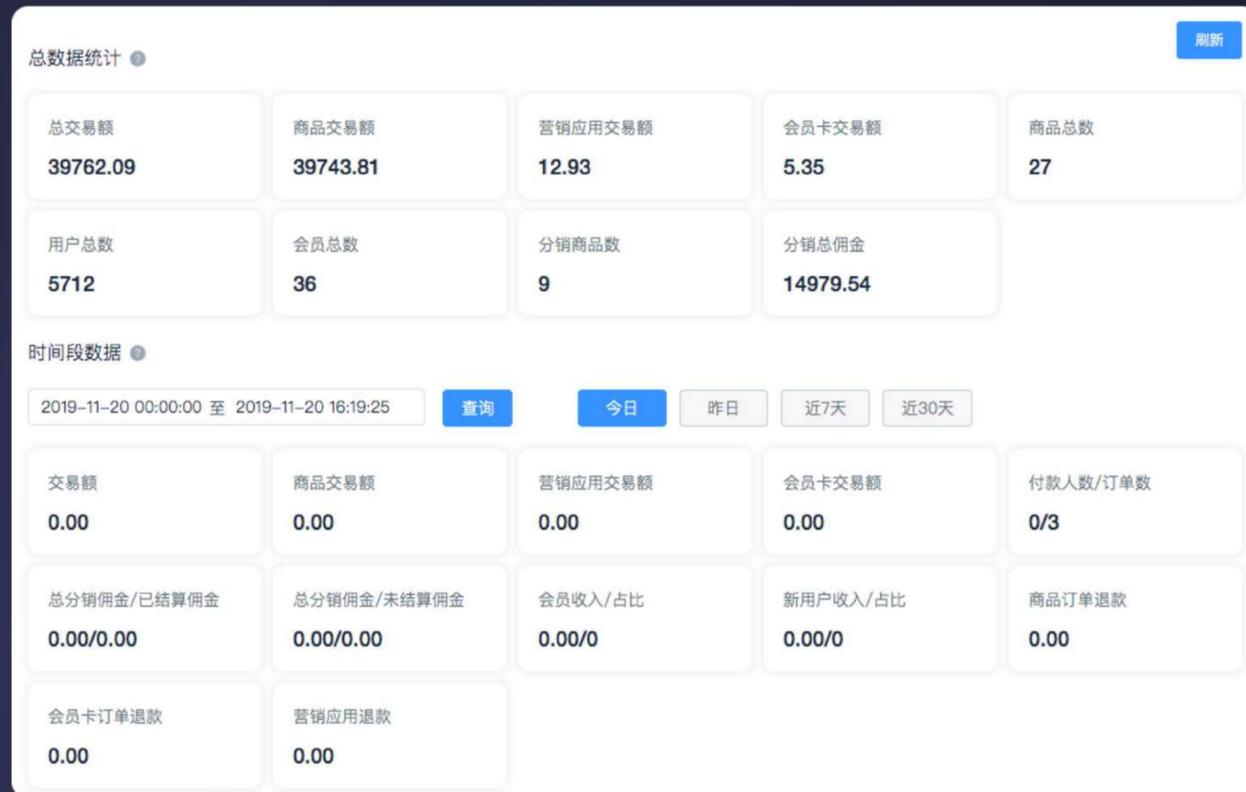
2019-08-01 至 2019-08-10 商品名称 请输入 查询

商品ID	名称	访问量	新用户	分享	销量	库存	核销次数	创建时间
4343	盒马鲜生送新鲜到家最快十分钟送达 盒马鲜生送新鲜到家最快十分钟送... ¥18.5	访问次数: 3456 访问人数: 345	3451	234	6785	490	6785	2018-04-14 17:49:53



数据中心

系统的数据中心，实时展示平台总收入金额、商品收入、会员收入、分销情况等，方便运营者实时查看平台数据情况和退款订单；交易漏斗图、趋势图和数据记录，统计每天的财务记录和转化率，方便平台运营者对账。



财务统计

系统的财务统计，实时展示平台总收入金额、商品收入、会员收入等，方便运营者实时查看退款订单；账单明细记录平台每一笔入账和出账，方便平台运营者对账。

- 结算报表
- 账单明细/对账单（日汇总/月汇总）
- 供货商财务

日期	收入	支出	操作
2019.08.29	+45643.34 34笔	-343.34 4笔	详情 导出报表
2019.08.29	+45643.34 34笔	-343.34 4笔	详情 导出报表
2019.08.29	+45643.34 34笔	-343.34 4笔	详情 导出报表
2019.08.29	+45643.34 34笔	-343.34 4笔	详情 导出报表

商品ID	商品	成单数据	退款数据	产生佣金	结余金额	核销数据	结算备注	操作
574	 退款测试 售卖中	销售额: 0.01 单数: 1 销量: 1 优惠券减免部分 优惠券折扣: 0.00 会员优惠: 0.00 APP优惠: 0.00 满减豆抵现: 0.00 回馈金支付: 0.00	总额: 0.01 现金出账: 0.01 单数: 1 退款份数: 1	总额: 0.00 单数: 0	0.00	已核销次数: 0	详情	新增结算备注 核销记录 购买记录 订单
571	 极品香烤肉 售卖中	销售额: 0.53 单数: 3 销量: 4 优惠券减免部分 优惠券折扣: 0.00 会员优惠: 0.00 APP优惠: 0.00 满减豆抵现: 0.00 回馈金支付: 0.00	总额: 0.01 现金出账: 0.01 单数: 1 退款份数: 2	总额: 0.00 单数: 0	0.00	已核销次数: 0	详情	新增结算备注 核销记录 购买记录 订单

08

直播电商

平台直播间

随着用户需求以及获取方式的改变，视频直播是内容运营的大势所趋~

平台直播不仅可以探店，也可以将平台的内容形态升级，不局限于文章、内容详情、图片，增强主播直播形式，面对面交流，快速促成转化率和成交率。

* 直播间标题	<input type="text" value="灵衍-多云电商优选1"/>
	在移动端直播时，若不设置标题会自动获取这个标题 查看示例
* 分享描述	<input type="text" value="带你来探究网红第一酸菜鱼的优质体!"/>
	分享到微信时显示的描述文字 查看示例
* 直播头像	
	直播间显示的头像，建议尺寸方形即可
* 直播昵称	<input type="text" value="小木木"/>
	在移动端直播时，显示的主播昵称
* 关联用户	<input type="text" value="陈兵?(微信)"/>
	被关联的用户可直接用手机号登录直播间 该用户必须绑定手机号

* 关联用户	<input type="text" value="陈兵?(微信)"/>
	被关联的用户可直接用手机号登录直播间 该用户必须绑定手机号
* 直播昵称	<input type="text" value="小木木"/>
	在移动端直播时，显示的主播昵称

商家直播间

平台可以为商家开启单独的直播权限，商家随时随地进行直播，圈养私域流量，缩短变现距离，开创社交电商新纪元。

* 关联商家 [刷新](#) | [新建商家](#)

* 关联直播管理员
该用户必须绑定手机号，并且是某商家的管理员

* 直播间标题
商家每次在手机端直播时，若不设置标题会自动获取这个标题 [查看示例](#)

* 分享描述
分享到微信时显示的描述文字 [查看示例](#)

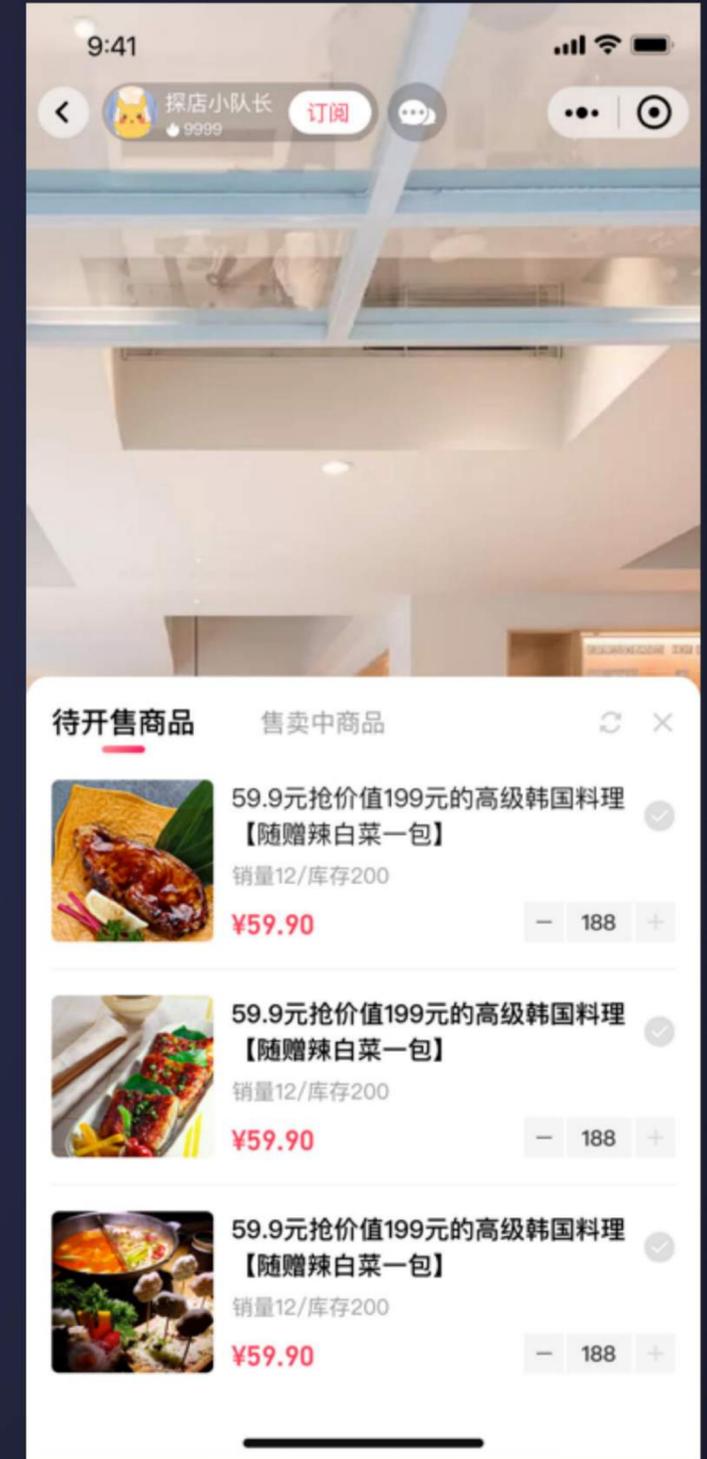
* 直播封面 
显示在直播列表页，建议尺寸为750px*750px

* 有效期
直播间有效期之外，用户将不能正常登录直播间进行直播

直播-主播端

主播可随时管理直播间，与用户互动

- 上下架商品，发布红包
- 发布抽奖活动/开奖
- 直播清晰度切换
- 美颜/镜像调整
- 禁言用户
- 可添加直播小助手辅助主播



直播-用户端

用户进入直播间就可以领取直播红包，一定程度上提升商品购买率；
主播与用户面对面交流，潜移默化的转化用户。

- 用户可喜欢的主播加油
- 可进行打赏礼物
- 与主播互动参与抽奖
- 可订阅直播间



抖音小程序

支持将小程序配置在抖音中使用，转化流量的重要工具

- 抖音中直接搜索商城小程序名称
- 发布抖音视频挂载相应的小程序
- 小程序页面直接分享拍摄抖音



09

供应商

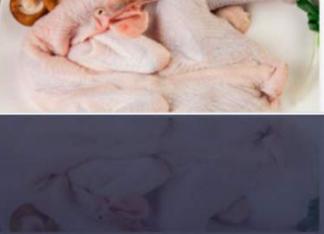
供应商

对于有一手好货源、丰富产品（当地农副产品、本地特色美食等）的平台，可以供货到多云平台的分销市场，成为多云的供应商，让其他站点帮你卖货赚钱，全网分销，快速卖货；

ID	分销商信息	状态	数据	订单金额	处理时间	操作
11	站点名称: [模糊] 姓名: [模糊] 手机: [模糊]	已处理	订单: 1 商品: 2	订单金额: ¥0.08 结算金额: ¥0.04	采购: 2020-02-22 17:02:44 处理: 2020-02-22 17:02:54	线下结算 查看订单 导出采购 导入发货
10	站点名称: [模糊] 姓名: [模糊] 手机: [模糊]	已处理	订单: 1 商品: 2	订单金额: ¥0.08 结算金额: ¥0.04	采购: 2020-02-22 16:34:07 处理: 2020-02-22 16:47:28	线下结算 查看订单 导出采购 导入发货
6	站点名称: [模糊] 姓名: [模糊] 手机: [模糊]	已处理	订单: 1 商品: 1	订单金额: ¥0.02 结算金额: ¥0.01	采购: 2020-02-19 20:41:45 处理: 2020-02-19 20:41:51	线下结算 查看订单 导出采购 导入发货
4	站点名称: [模糊] 姓名: [模糊] 手机: [模糊]	已处理	订单: 1 商品: 1	订单金额: ¥0.02 结算金额: ¥0.01	采购: 2020-02-19 16:49:13 处理: 2020-02-19 16:50:06	线下结算 查看订单 导出采购 导入发货
2	站点名称: [模糊] 姓名: [模糊] 手机: [模糊]	已处理	订单: 1 商品: 1	订单金额: ¥0.02 结算金额: ¥0.01	采购: 2020-02-17 20:00:47 处理: 2020-02-19 16:39:13	线下结算 查看订单 导出采购 导入发货
1	站点名称: [模糊] 姓名: [模糊] 手机: [模糊]	已处理	订单: 1 商品: 1	订单金额: ¥0.03 结算金额: ¥0.01	采购: 2020-02-17 17:39:40 处理: 2020-02-17 17:41:26	线下结算 查看订单 导出采购 导入发货

1	站点名称: [模糊] 姓名: [模糊] 手机: [模糊]	已处理	订单: 1 商品: 1	订单金额: ¥0.01 结算金额: ¥0.03	采购: 2020-05-11 11:41:58 处理: 2020-05-11 11:38:40	线下结算 查看订单 导出采购 导入发货
5	站点名称: [模糊] 姓名: [模糊] 手机: [模糊]	已处理	订单: 1 商品: 1	订单金额: ¥0.01 结算金额: ¥0.05	采购: 2020-05-18 16:38:13 处理: 2020-05-11 10:00:41	线下结算 查看订单 导出采购 导入发货

商品名称 供货商名称

 <p>测试2</p> <p>利润: ¥-0.99</p> <p>供货价: ¥1.00</p> <p>供应商: 灵享汇1</p>	<p>有效杀菌99.9%</p> <p>快速杀菌 有效抑菌</p> <p>✓ 金黄色葡萄球菌 ✓ 大肠杆菌 ✓ 白色念珠菌 ✓ 免洗速干</p> <p>SKNULD 免洗手抗菌凝胶</p> <p>现货SKNULD免洗抗菌洗手抗菌凝胶 酒精含量75% 可以有效杀灭...</p> <p>利润: ¥10.00-20.00</p> <p>供货价: ¥29.00-49.00</p> <p>供应商: 台州吃喝玩乐圈</p>	<p>✓ 75%酒精 ✓ 便携方便 ✓ 消毒除菌 ✓ 清洁杀菌</p> <p>国光湿巾</p> <p>共抗肺炎</p> <p>顺丰包邮 国光消毒湿巾 89.9元3包, 75%酒精消毒湿巾一次性...</p> <p>利润: ¥12.00</p> <p>供货价: ¥77.00</p> <p>供应商: 嘉事多</p>	<p>呵护双手 耐用型防护手套</p> <p>5大特性</p> <p>一次性医用丁腈/PVC手套 100只 一盒 多用途手套 呵护你的双手</p> <p>利润: ¥10.00-13.00</p> <p>供货价: ¥40.00-56.00</p> <p>供应商: 台州吃喝玩乐圈</p>
 <p>京东物流配送! 特殊时期消毒! 两瓶起拍! 正品山峰威特先生84...</p> <p>利润: ¥14.00</p> <p>供货价: ¥35.00</p> <p>供应商: 台州吃喝玩乐圈</p>	<p>抑菌免洗凝胶</p> <p>强效抑菌 呵护您的健康</p> <p>✓ 大肠杆菌 ✓ 白色念珠菌 ✓ 金黄色葡萄球菌</p> <p>2瓶</p> <p>全国包邮72小时发货 【75%消毒酒精--抑菌免洗凝胶】 79.9元...</p> <p>利润: ¥15.90-21.00</p> <p>供货价: ¥64.00-94.00</p> <p>供应商: 增城吃货</p>	 <p>【快递包邮】 桔橙之乡火遍全网的——不知火, 丑柑! 超多水分, ...</p> <p>利润: ¥11.00-22.00</p> <p>供货价: ¥28.00-41.00</p> <p>供应商: 微洛阳</p>	 <p>3盒×300克×包邮·88元抢原价108元Q弹麻辣捞汁小海鲜套餐: 龙...</p> <p>利润: ¥10.00</p> <p>供货价: ¥68.00-78.00</p> <p>供应商: 嗨吃团购</p>
 <p>供应商: 台州吃喝玩乐圈 供货价: A 39.00 利润: A 14.00 起拍: 1瓶 运费自理</p>	 <p>供应商: 增城吃货 供货价: A 64.00-94.00 利润: A 15.90-21.00 运费: 包邮</p>	 <p>供应商: 微洛阳 供货价: A 28.00-41.00 利润: A 11.00-22.00 运费: 包邮</p>	 <p>供应商: 嗨吃团购 供货价: A 68.00-78.00 利润: A 10.00 运费: 包邮</p>

分销商

电商0启动初期，缺乏商品、货源不足或没有进货渠道的平台，多云分销市场，精选各站点品质优良、类型丰富的商品，为你提供丰富的货源成为分销商。商品类型多样，优质可靠，货源充足。

10

商家服务

外卖 | 骑手配送 | 直播 | 团购 | 商家通 | 供货商



外卖商家

有外卖需求的商家，平台可以为其开通外卖功能，商家主页将显示外卖主页

- 用户选择到店自提或同城配送
- 商家自行配送/平台配送/三方配送：达达和蜂鸟
- 定时达功能：1小时送达
- 用户可实时跟踪订单状态，随时联系配送员
- 专属外卖骑手的配送端配送

骑手配送端

平台配送员专属配送端APP，实时抢单、更新订单状态

- 配送员随时开工/休息
- 系统自动推单，骑手按需抢单
- 用户实时追踪订单配送信息
- 实时查看配送结算金额





团购优惠

让平台与商家的合作不再局限于抢购，还可以有更多玩法，助力平台与商家更好的长期合作

- 线下到店消费 代金券(9.9元抢88折折扣优惠)
- 团购套餐，优惠套餐可开启秒杀
- 团购商家人气榜单
- 商家通便捷式一键管理
- 支持分销员分销推广

商家通

为商家提供更好的体验，商家可以在APP上便捷管理，建立平台与商家的长链接

- 核销订单/营销类活动订单管理
- 随时发布直播
- 外卖商品管理、外卖订单语音提醒及时配送
- 物流商品的发货
- 上新/管理团购优惠
- 向平台申请线上结算



供货商

为商家开启供货商功能，商家有自己独立的后台，可以自行发布商品、发货或核销，可作为商家增值服务或赠送服务包，辅助平台与商家更好的合作。



供货商

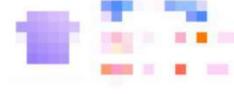
开启商家供货商之后，商家可登陆自己的供货商后台，发布自己的商品，平台审核之后可决定是否上架

关闭
配置

用户下单通知商家 开 关

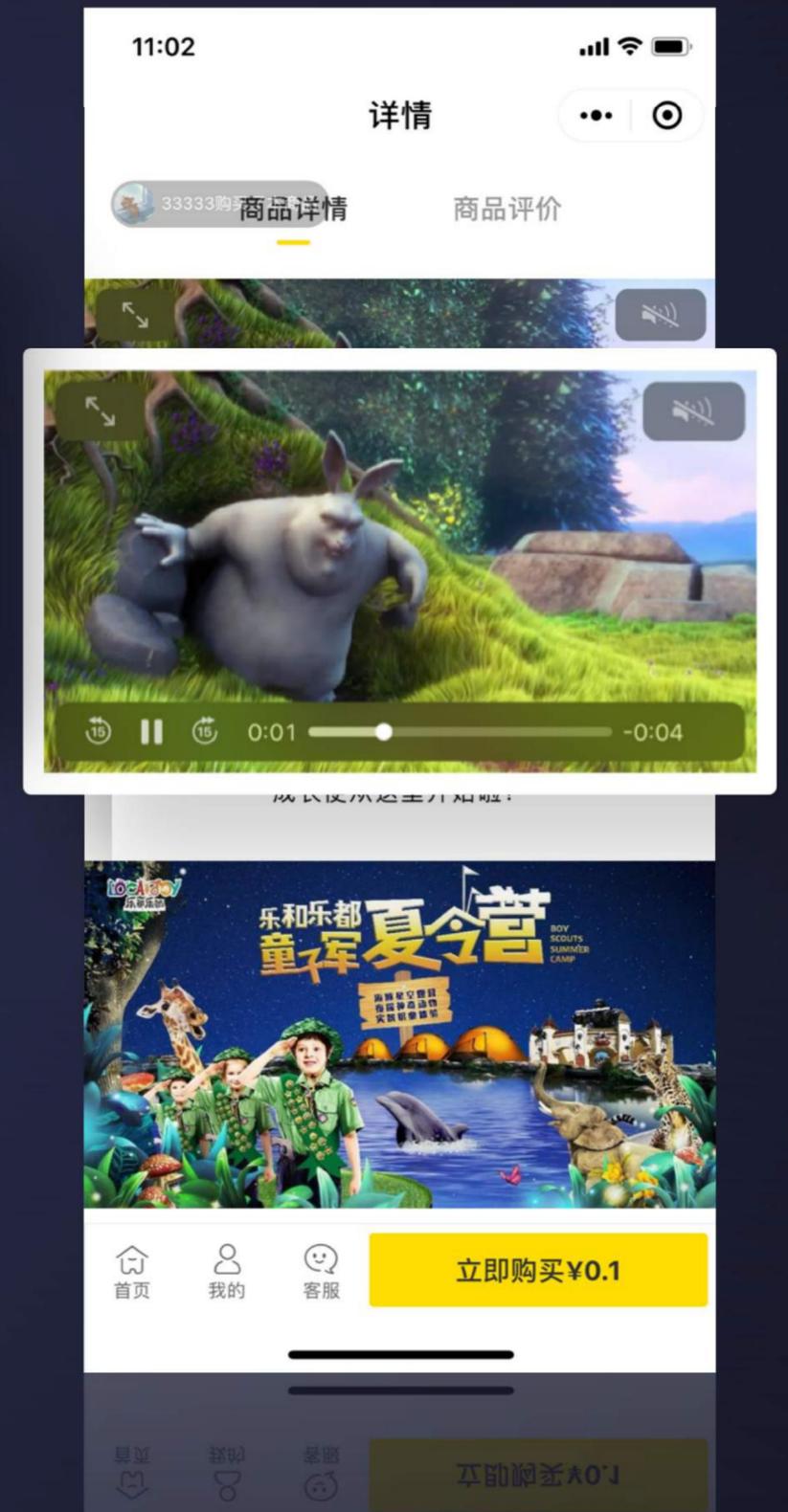
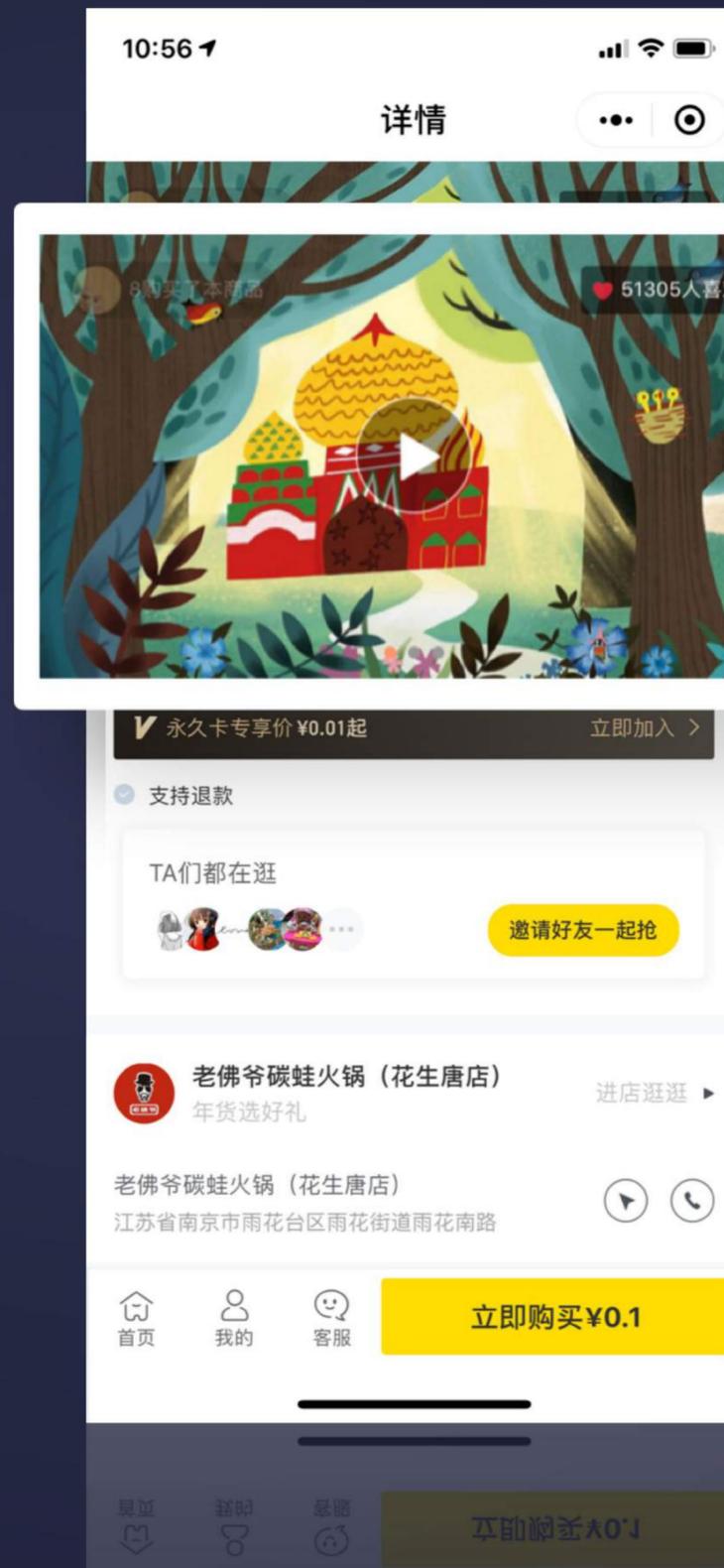
此开关为单一控制，若全局配置中关闭，则此处不管开启/关闭，均视为关闭状态；若全局配置中开启，则以此处的状态设置为准

查询
发布商品

ID	商品	提交时间	添加到平台	访问量	库存	已使用	操作
473		2019-05-23 22:07:30	是	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	编辑 核销记录 购买记录 商品订单
470		2019-05-23 10:20:22	是	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	编辑 核销记录 购买记录 商品订单
468		2019-05-23 09:44:03	是	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	编辑 核销记录 购买记录 商品订单
459		2019-05-17 17:05:15	是	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	<div style="width: 100px; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	编辑 核销记录 购买记录 商品订单

视频支持

商品介绍使用图片已经展现不出来独特优势了，系统支持头图+详情视频播放，也可以作为商家增值服务包，额外为商家制作一个小视频可收取更多合作费用哦~



11

肯德基/电影票

肯德基 | 电影票



肯德基/电影票

对接肯德基与电影票，平台可直接配置使用，无运营与客服成本

- 平台赚取肯德基/电影票佣金
- 分销员推广赚取分销佣金
- 比市场价格更低，利用大品牌的优惠产品背书，促进分销人员的分享和拉人头绑定

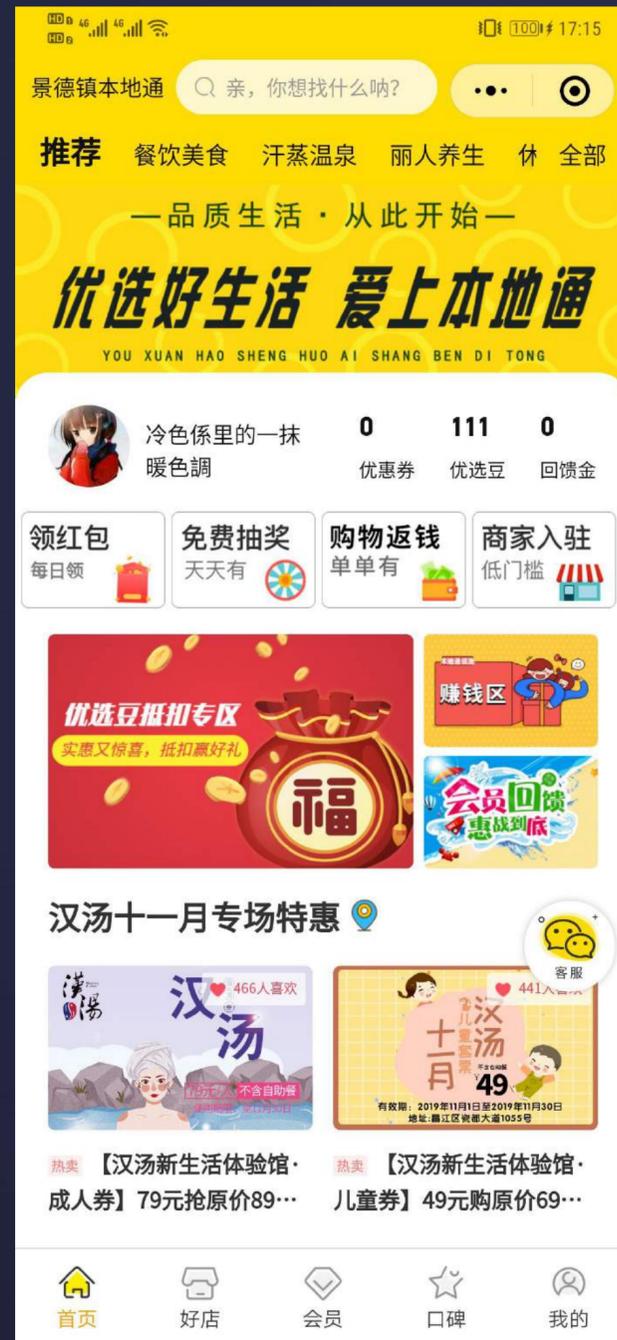
12

页面DIY

整体店铺DIY | 专题页面DIY | 个人中心DIY

整体店铺DIY

在不同的运营阶段，运营者需要直观展示给用户的信息也不尽相同，店铺能够进行DIY



专题页面DIY

系统提供10+自定义组件，可根据需要进行组件搭建DIY成为一个完整页面。首页、特殊主题的专题页面，皆可DIY。



个人中心DIY

个人中心的图标入口在后台可选择性关闭，当没有启用一些营销功能时可以关闭对应入口；顶部图片也支持自定义



顶部配置图

封面样式

跟随全局主题 自定义上传图片

注：默认主题不可自定义上传背景，颜色跟随主题色显示。
您现选择的是红色主题，如需修改 [前往配置](#)

选择字体色

白色 黑色

顶部封面图



尺寸建议750*400px，底94px不要有主要信息内容展示，图片大小不超过200KB

开通会员引导

开启
此开关仅对于非分销员入口显示

我的活动

开启

我的拼团

开启

我的抽奖

开启

商家入驻

开启

我们的产品服务



项目	产品	服务内容
产品支撑	多云电商接入使用	适用于城市公众号裂变传播、吸粉、数据收集、锁客到店，并且紧跟微信发展持续升级更新
	云服务空间带宽使用	提供服务器和带宽支持，以及专人服务器维护
	7*24小时运维保障支持	工作时间在线提供产品操作指导和技术支持;非工作时间紧急情况电话随时响应
运营支撑	运营体系化资料支撑	团队搭建:10个月，5个人250万营收的人员配置方案
		从0启动:种子用户获取方式
		冷启动:首个活动方案的启动方向——总结爆点活动的几个要素、以及案
		市场人员进阶:如何谈合作，美食行业的谈判切入点
	持续更新更多活动的方案和谈判方向输出	
	实战运营指导	针对性运营课程培训和活动运营顾问指导
线上课分享	邀请优秀实战运营站点进行实战干货分享	

2021

谢谢

南京灵衍信息科技有限公司 | 多云业务部

最近更新2021.01.20